



**NUESTRO  
COMPROMISO CON LA  
SOSTENIBILIDAD**



# TENDENCIAS GLOBALES Y SOSTENIBILIDAD: LA VENTILACIÓN EN EL FOCO

## 1. ESPACIOS INTERIORES SALUDABLES Y SEGUROS

La COVID-19 tiene un papel decisivo en la transición social que seguirá siendo de suma importancia durante los próximos años: la necesidad de disponer de espacios interiores saludables y seguros.



Pasamos una gran parte de nuestra vida en el interior, ya sea en casa o en el trabajo. Durante esos largos periodos de tiempo, la calidad del aire que respiramos puede verse comprometida debido a diferentes factores internos y externos.

Obviamente, estos factores negativos pueden afectar a nuestra salud de manera considerable. De hecho, el aire interior de nuestros hogares, oficinas y fábricas puede estar dos veces más contaminado (e incluso cinco veces más) que el aire exterior (Fuente: Asociación Europea de la Industria de Ventilación). En algunos casos más extremos, se ha constatado que el aire interior está cien veces más contaminado que el aire exterior. La exposición a las sustancias contaminantes del interior, principalmente como resultado de los productos y actividades de cada día, es la principal causa del asma y de la propagación de la mayoría de infecciones y alergias.

TENDENCIAS GLOBALES Y  
SOSTENIBILIDAD: LA VENTILACIÓN  
EN EL FOCO

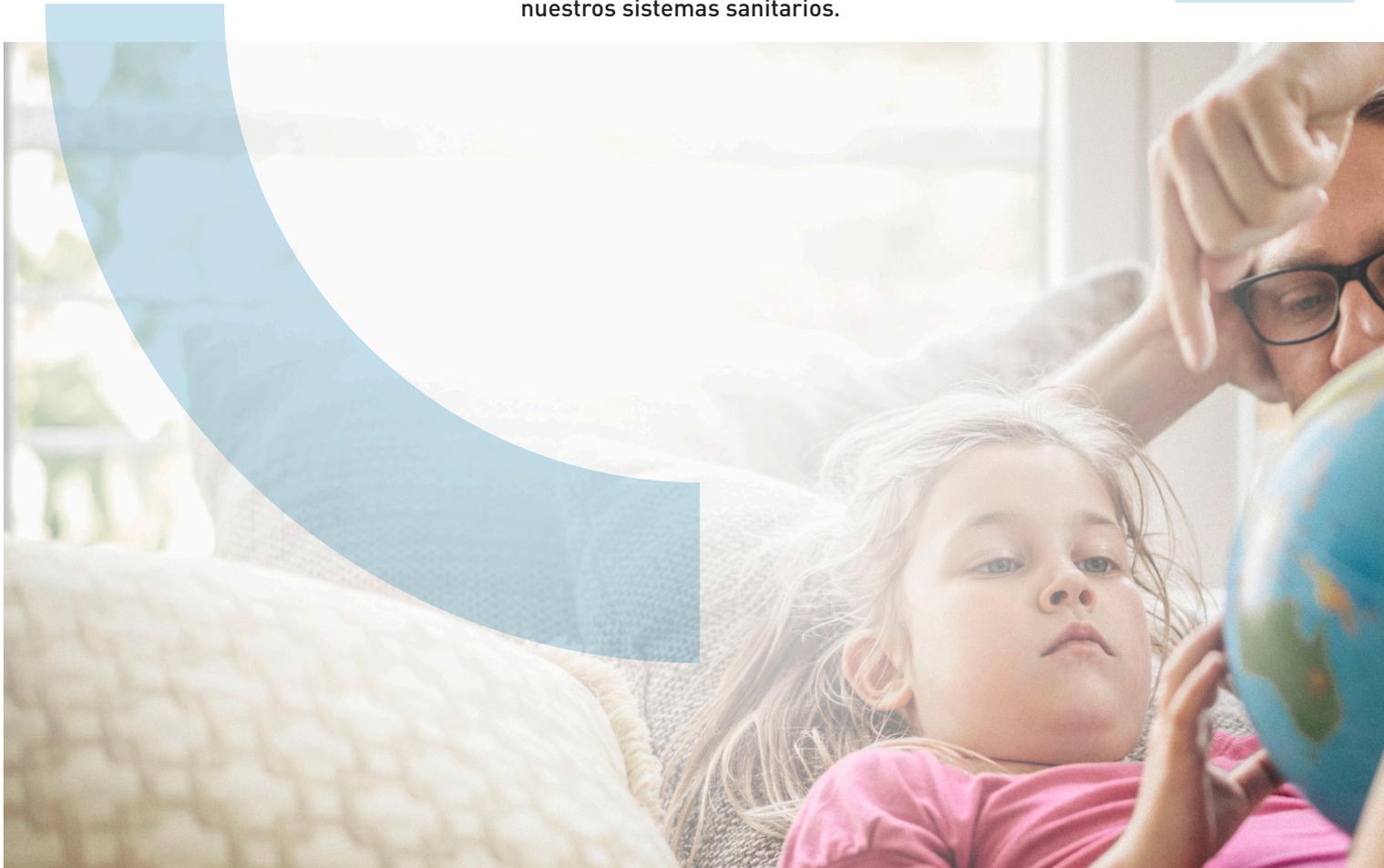
Una calidad de aire interior deficiente no es solo un problema de salud, sino que si está presente en la sociedad de forma sistemática, también puede afectar negativamente a la economía. El proyecto «Promoting Actions for Healthy Indoor Air» (cuyo objetivo es fomentar la calidad del aire interior) estimó que, **en la Unión Europea, cada año se pierden dos millones de años de salud debido a la mala calidad del aire interior. Esto no supone únicamente una pérdida de productividad, sino que es también una carga muy pesada para nuestros sistemas sanitarios.**

Una buena ventilación tiene un impacto positivo en la calidad del aire interior. Puede eliminar las sustancias contaminantes del aire, como las toxinas y el CO<sub>2</sub>, y resulta fundamental, por ejemplo, a la hora de evitar la condensación y el moho que se pueden formar por la falta de circulación de aire. S&P Ventilation Group está centrado en abordar estos retos que son indispensables para el futuro crecimiento de nuestro Grupo.



La pandemia de COVID-19 ha cambiado de forma dramática nuestras vidas y el funcionamiento de las empresas a nivel global. También ha hecho que los clientes estén más concienciados sobre la importancia de la calidad del aire interior y su impacto en la salud. Esta toma de conciencia ha impulsado la demanda de productos más inteligentes y sofisticados que protejan la salud de nuestros clientes mediante proyectos de nueva construcción, remodelaciones y renovaciones.

EN S&P VENTILATION GROUP, LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR NO ES UN CONCEPTO NUEVO, SINO QUE FORMA PARTE DE LOS ORÍGENES DE NUESTRA EMPRESA DESDE HACE MÁS DE 70 AÑOS Y ESTÁ ARRAIGADA EN NUESTRA ESTRATEGIA COMERCIAL. PARA NOSOTROS, LA VENTILACIÓN EN SÍ Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR SON UNA FILOSOFÍA INTEGRADA E INSEPARABLE. CONCEBIMOS, CREAMOS Y DESARROLLAMOS NUESTROS PRODUCTOS CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR Y LA SALUD DE NUESTROS CLIENTES. HOY EN DÍA, CADA 6 SEGUNDOS SE INSTALA UN PRODUCTO DE S&P GROUP EN ALGÚN LUGAR DEL MUNDO.



## 2. LOS EDIFICIOS Y LAS CIUDADES JUEGAN UN PAPEL CLAVE EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



Nuestra sociedad está inmersa en numerosos retos. Sin duda alguna, uno de los más importantes es el compromiso con la sostenibilidad del planeta. En Europa, este reto se ha articulado a través del Pacto Verde que se firmó en 2019 y que tiene un objetivo muy ambicioso: alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050. Este proyecto no intenta involucrar únicamente a los gobiernos, sino que es fundamental contar también con el compromiso de los ciudadanos, las instituciones y todas las empresas sociales.

El Departamento de Economía y Asuntos Sociales de las Naciones Unidas afirma que el 55 % de la población mundial vive en zonas urbanas, porcentaje que se prevé que aumente hasta el 68 % de aquí a 2050. Las previsiones muestran que la urbanización, es decir, el cambio gradual de residencia de la población humana de zonas rurales a zonas urbanas, junto con el crecimiento global de la población mundial, podría suponer 2,5 mil millones de personas más en las zonas urbanas de aquí a 2050, y casi el 90 % de este aumento se produciría en Asia y en África.





Los Estados Unidos también están progresando significativamente con, por ejemplo, el nuevo plan de inversión de 1,7 billones de dólares en infraestructuras de energía limpia y la imposición de nuevas restricciones a la contaminación que se han inspirado en el «Nuevo Pacto Verde». China tiene como objetivo ser neutra en carbono de aquí a 2060, endureciendo las normas para reducir los gases de efecto invernadero, y ha anunciado una mayor inversión en tecnologías verdes en los próximos cinco años, un compromiso clave en la lucha contra el cambio climático por parte del país que más contamina del mundo.

**Los datos confirman el hecho de que los edificios suponen el 40 % del consumo energético en Europa y los Estados Unidos y que son los responsables de más del 35 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. Viviendas, escuelas, lugares de trabajo, oficinas... Construimos espacios para trabajar, vivir y relacionarnos, cada vez pasamos más tiempo en el interior y vivimos en lugares más poblados.**

Uno de los desafíos de todos los planes mencionados anteriormente es que los edificios energéticamente eficientes se han convertido en cruciales para afrontar el cambio climático y que es posible lograr ese objetivo sin tener que renunciar a la salud y al confort. **Ser capaces de reciclar el aire interior de forma eficaz y sin poner en riesgo su calidad permitirá a la UE alcanzar sus objetivos medioambientales.**

El «Pacto Verde» pretende cambiar, antes que nada, la forma de construir. A este respecto, el compromiso con una economía circular en la construcción es especialmente innovador, pero, sobre todo, el cambio más radical tiene que ver con el concepto de «edificios verdes», construcciones diseñadas para optimizar la eficiencia energética y respetar el medio ambiente. El mercado internacional de proyectos de construcciones verdes ha crecido de forma considerable en los últimos diez años y la demanda de actividades constructivas verdes está preparada para crecer (incluso el doble en algunas zonas).

La industrialización del proceso de construcción de edificios también ha sido un aspecto destacado. Aparte de tratarse de una práctica de construcción muy eficiente que reduce costes, mejora los plazos de construcción y reduce el índice de accidentes laborales, contribuye también de forma significativa a mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad de la construcción de edificios.



**Respecto a los edificios existentes, alrededor del 70 % de todos los edificios que estarán ocupados en 2050 ya han sido construidos.** Por ello, centrarse únicamente en las nuevas construcciones solo supondría una ligera mejora a nivel económico, sanitario y medioambiental. Así pues, es crucial abordar también la renovación de los edificios existentes.

**Una de las acciones fomentadas por las instituciones europeas es la financiación de proyectos para la renovación de edificios antiguos reforzando la estanqueidad y el aislamiento térmico con reformas basadas en dos aspectos: el flujo doble y los sistemas de recuperación de calor. Estos dispositivos regulan la temperatura y, al mismo tiempo, garantizan una calidad óptima del aire en los espacios interiores.**

Esto es solo la punta del iceberg de los progresos en sostenibilidad que aportarán los planes de eficiencia energética mencionados anteriormente. Como resultado de ello, la Directiva de eficiencia energética en edificios de la UE continúa mejorando el aislamiento y la estanqueidad de los edificios de toda Europa. La mayoría de los organismos reguladores de los mercados europeos muestra su apoyo con normas y leyes adicionales, centradas especialmente en la eficiencia energética, el diseño ecológico y la ventilación de las oficinas.

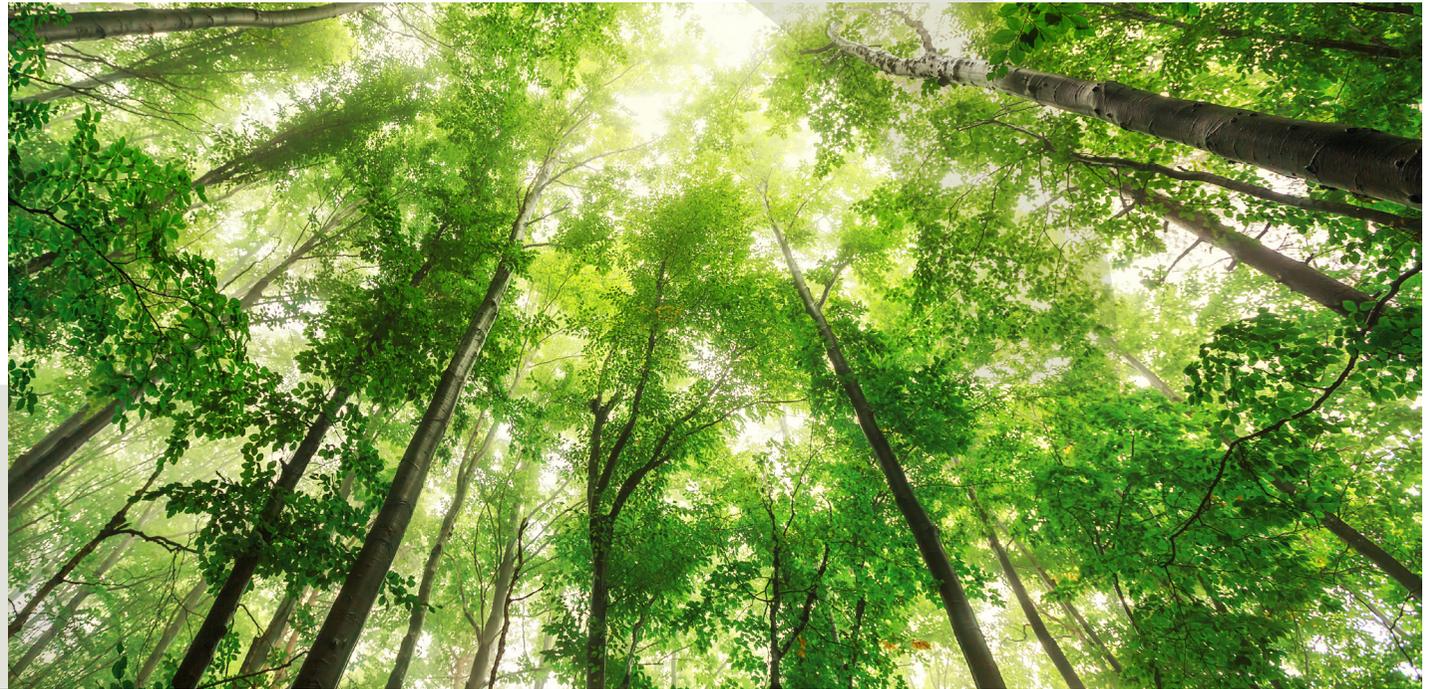
### 3. VENTILACIÓN: CONTRIBUCIÓN CLAVE PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS ENERGÉTICOS Y CLIMÁTICOS EUROPEOS

Además de contribuir a mejorar la salud y proporcionar entornos más saludables para vivir y trabajar, la ventilación también contribuye a la consecución de los objetivos energéticos y climáticos europeos:

- Una reducción del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con los niveles de 1990.
- Al menos un 27 % de cuota de energías renovables.
- Al menos un 27 % de ahorro de energía en comparación con los niveles habituales.



Los sistemas de ventilación con recuperación de calor evitan una pérdida de calor significativa en los edificios, contribuyendo así al rendimiento energético global de un edificio y permitiendo a los hogares ahorrar hasta el 30 % en gastos de calefacción.



## Diseño ecológico

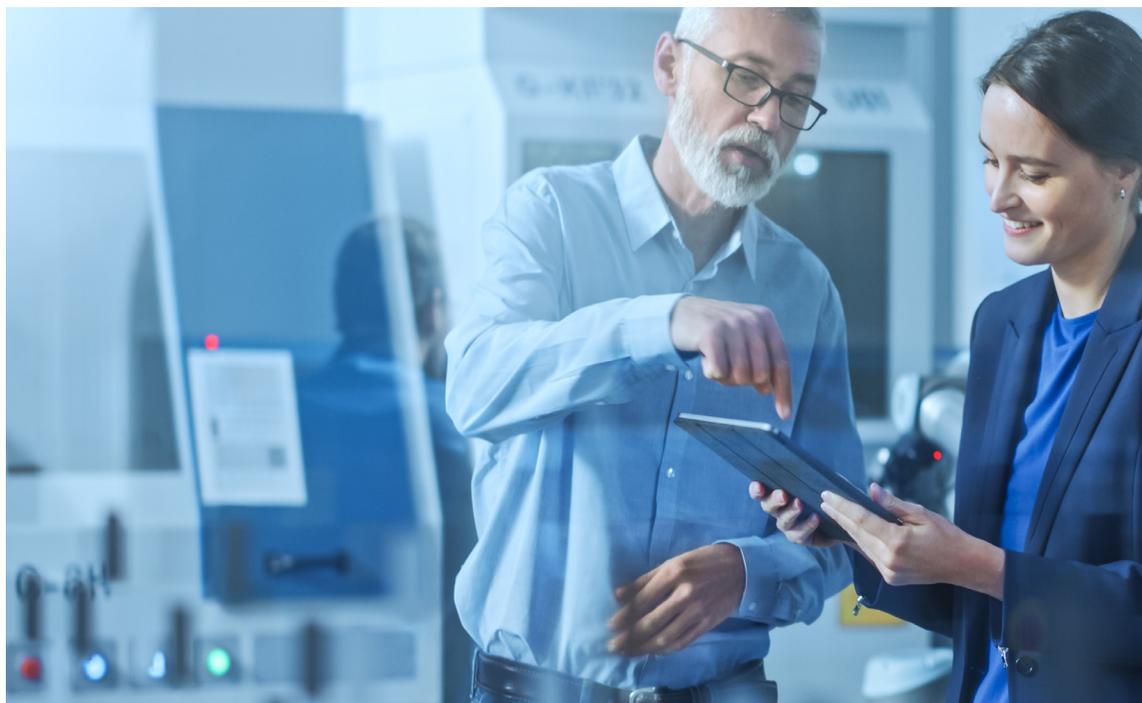
Las medidas regulatorias en el sector de ventilación son cada vez mayores; es por eso que el sector de la ventilación colabora estrechamente tanto con las personas encargadas de tomar las decisiones como con los actores con la finalidad de aportar conocimientos y visiones sobre aquellas políticas o legislaciones europeas que tienen un impacto en el sector de la ventilación.

La correcta implementación de la legislación europea y su cumplimiento minimizarán los efectos de las distorsiones de mercado, protegerán a los consumidores y ayudarán a conseguir los objetivos climáticos y energéticos. A continuación, citamos algunas de las leyes europeas relevantes relativas a la eficiencia energética:

- Diseño ecológico de productos relacionados con la energía, especialmente unidades de ventilación residencial y no residencial (1253/2014).
- Etiquetado energético de productos relacionados con la energía, especialmente de productos de ventilación residencial (1254/2014).
- Directiva de eficiencia energética en edificios (EPBD)
- Directiva de eficiencia energética, y
- Directiva de fuentes de energía renovable (RES)

Con relación a la Directiva de eficiencia energética, S&P Ventilation Group ha realizado una gran inversión para volver a diseñar y probar sus productos durante esta última década, lo que ha resultado en una mejora de alrededor del 90 % sobre los objetivos iniciales previstos respecto a la retirada de productos.

# S&P VENTILATION GROUP: COMPROMETIDOS CON UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE



Parte de este compromiso consiste en aligerar la carga sobre nuestro ecosistema para garantizar mejores condiciones de trabajo, actuando en contra de la corrupción y aceptando nuestra responsabilidad social.

**En S&P, nuestro compromiso con la sostenibilidad está integrado en nuestra manera de hacer negocios. Diseñamos productos de ventilación energéticamente eficientes (nuestra filosofía de «Ecodiseño») que protegen el medio ambiente y a las personas.**

Basados en esta convicción, en Soler & Palau Ventilation Group creemos que la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente son una parte fundamental de todos nuestros procesos empresariales. Tenemos el firme compromiso de impulsar un futuro que será posible gracias a edificios más inteligentes y sostenibles, no solo a través de los productos, sino también de la investigación sobre el impacto de los edificios verdes en la salud y la productividad de las personas.

Ahorro energético y eficiencia de los productos, ambos en términos de aerodinámica y acústica, son las bases del diseño de nuestros productos. Con respecto a esto, utilizamos el software de simulación aerodinámica más avanzado y otras herramientas de productividad tecnológicas que acompañan a nuestros progresos por todo el mundo. Nuestra filosofía de diseño ecológico es la base de conceptos como nuestras gamas de productos de Demanda Controlada de Ventilación y Sistema de Control Inteligente, así como productos diseñados específicamente para recuperar energía.

Asimismo, como resultado de nuestra filosofía, los ingenieros de Soler & Palau Ventilation Group no solo se esfuerzan por conseguir la eficiencia, sino que también tienen en cuenta la posibilidad de reciclaje de los componentes con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de nuestros productos cuando llegan al final de su vida útil.

Nuestro compromiso en este campo empieza justo en la fase de desarrollo del producto, continúa a través de nuestras operaciones de producción y cadena de suministro, incluyendo la selección de los componentes y los procedimientos logísticos, y está incorporado en toda nuestra organización. Estamos continuamente cuestionando nuestro enfoque de fabricación y suministro de productos para minimizar el impacto en el entorno.



Al mismo tiempo, nos centramos en la reducción del impacto medioambiental de nuestras propias actividades. Creamos un entorno de trabajo seguro, fomentamos la igualdad de oportunidades y garantizamos un desarrollo eficiente de la competencia. Como actores clave en el sector de la ventilación, debemos ser los primeros en mantener el máximo nivel de ética empresarial, con tolerancia cero a la corrupción y a los sobornos, promoviendo nuestro código de mejores prácticas en los negocios. Las relaciones que construimos con nuestros empleados, comunidades y clientes son esenciales para ayudarnos a cumplir con nuestros objetivos. Integrar estos valores en nuestra organización es crucial para ayudarnos a atraer, desarrollar y retener el mejor talento.

La sostenibilidad está inequívocamente relacionada con hacer lo correcto, y nuestros pilares culturales de humildad, austeridad y transparencia, basados en el respeto hacia nuestras raíces, forman parte de quiénes somos.

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



## DEFINICIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Hemos definido y alineado nuestra estrategia con los objetivos de sostenibilidad de las Naciones Unidas, un marco para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. Estos principios se basan en el respeto por los derechos humanos, laborales y medioambientales, y en la lucha contra la corrupción.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se ha fundamentado en:

1\_\_ Un análisis interno de nuestras operaciones y riesgos significativos a nivel del Grupo por parte del Equipo de auditoría interna del Grupo.

2\_\_ Sesiones de trabajo llevadas a cabo por nuestro Equipo de gestión de sostenibilidad (consulte el apartado «Gestión de nuestra estrategia de sostenibilidad» más abajo) con el fin de decidir cómo evaluamos el impacto de las cuestiones relativas a la sostenibilidad en todos los aspectos. El equipo de gestión implicado proporciona una visión global a nivel del Grupo sobre el estado de sus áreas de negocio a nivel internacional, incluyendo las valiosas opiniones de los principales stakeholders.

3\_\_ Conclusiones obtenidas del seguimiento y los informes sobre las cifras de sostenibilidad de nuestro Grupo en los últimos dos años.

4\_\_ Un análisis de las prácticas llevadas a cabo por nuestros competidores para identificar los temas importantes de sostenibilidad.



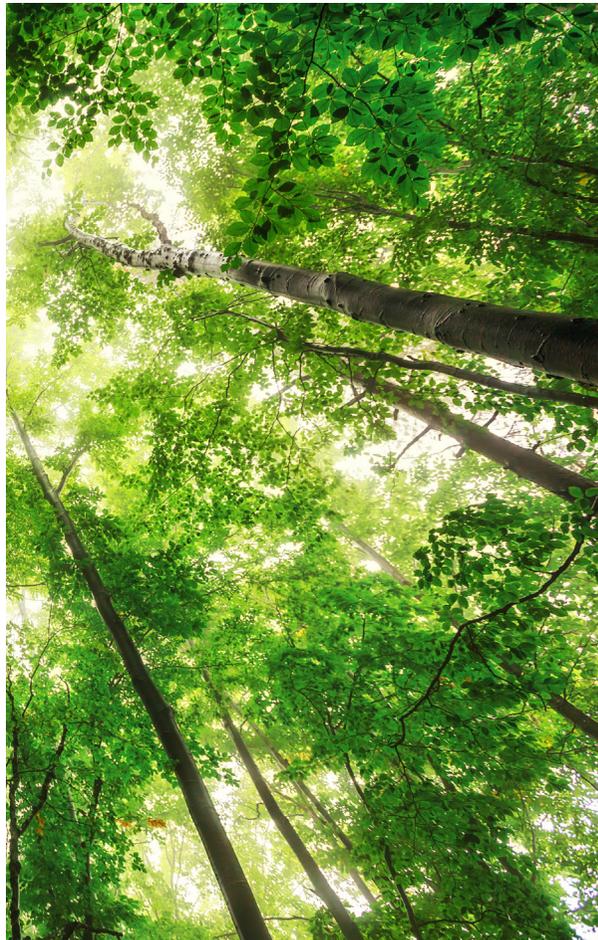
## Empresa responsable

(1) S&P cree firmemente (y así lo inculca a sus empleados y accionistas) **en una cultura de ética empresarial, con tolerancia cero a la corrupción, al fraude y los sobornos.** Esto es una parte inherente de las raíces de nuestra organización.



## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Como resultado de nuestro trabajo, hemos identificado los «Asuntos Significativos de Sostenibilidad», que hemos clasificado en las siguientes áreas de interés. Todos forman parte del Plan estratégico de S&P.



## Operaciones

(2) Invertimos importantes recursos para reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Ya lo estamos haciendo de forma significativa y hemos definido un ambicioso plan de **inversión para reducir el consumo de energía y hacer un uso eficiente de los recursos en nuestros centros de producción, así como en los demás centros no productivos de la organización.**

(3) Nos esforzamos para **reducir el impacto energético de nuestra cadena de suministro.** Esto incluye la coordinación con nuestros clientes y proveedores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



## Productos

(4) **S&P tiene un firme compromiso con la ventilación energéticamente eficiente, de ahí nuestras gamas «Ecodiseño».** El marco regulador global, aunque de forma desigual, avanza en esta dirección y somos miembros activos de las organizaciones más importantes de nuestros mercados clave que están marcando el camino. Invertimos e innovamos de forma continua para avanzar en este campo, y este objetivo forma parte de nuestro plan estratégico.

(5) El coste de fabricación de nuestros productos para el entorno en el que vivimos también forma parte de nuestro plan estratégico para la innovación de los productos. Invertimos y nos esforzamos para fabricar artículos sostenibles, un hecho que **se refleja en nuestro plan estratégico a través de la utilización cada vez más frecuente de materias primas recicladas en las gamas de productos residenciales.**

## Personas

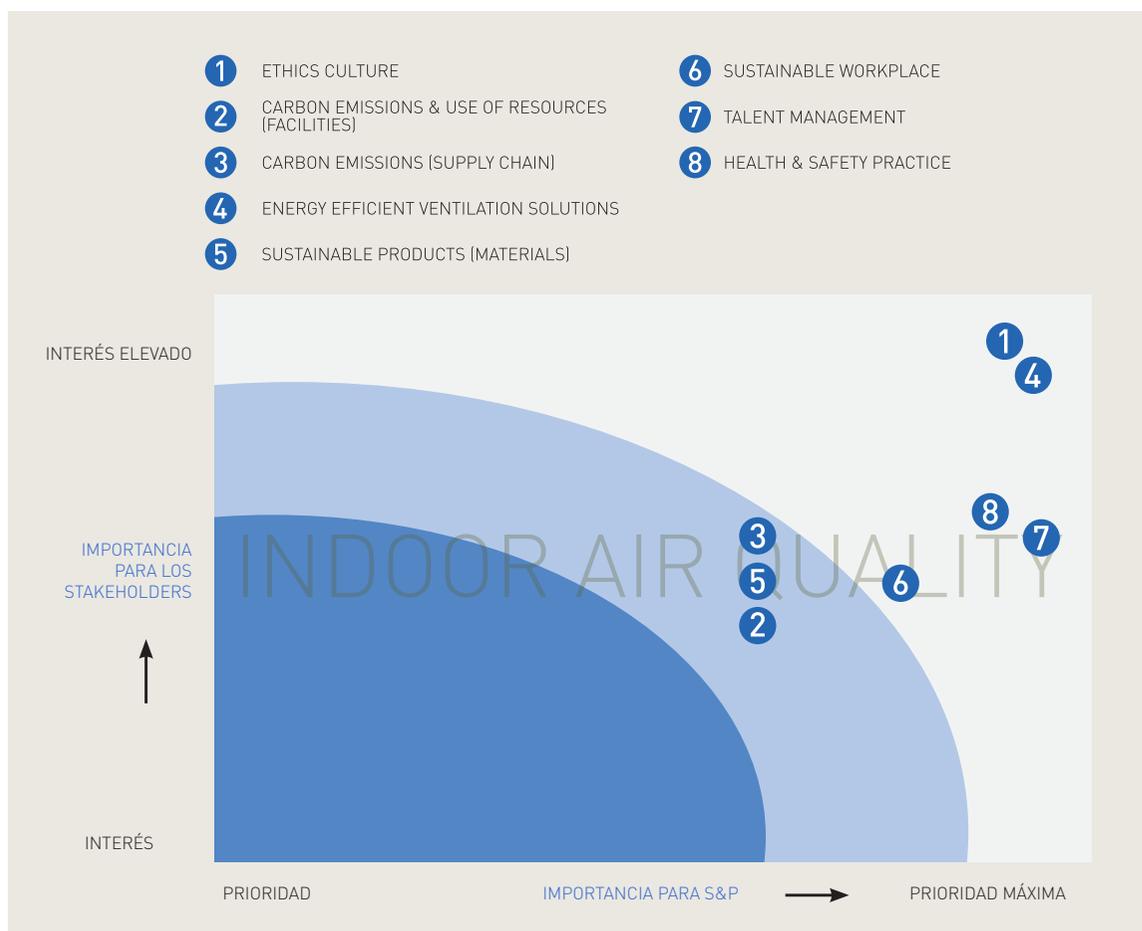
(6) Nuestro crecimiento como organización va de la mano del compromiso de nuestros empleados, que lo hacen posible. **Nos comprometemos a garantizar que todos los trabajadores encuentren en nuestra organización un entorno de igualdad de condiciones y de oportunidades** donde puedan desarrollarse sin ningún tipo de discriminación.

(7) **Atraer talento y empoderarlo en la organización es una parte estratégica de nuestro plan para el futuro.** Nuestro compromiso es proporcionar los medios necesarios para que crezca el talento en la organización, tanto en términos de formación como de oportunidades.

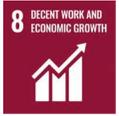
(8) S&P está determinado a alcanzar y mantener los **máximos estándares en materia de salud y seguridad.**



A continuación presentamos la matriz de materialidad de S&P, que expone nuestra evaluación de los «Asuntos Significativos de Sostenibilidad» anteriormente mencionados:



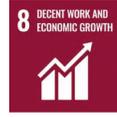
Con la finalidad de asignar medidas específicas a estos «Asuntos Significativos de Sostenibilidad», nuestra estrategia de sostenibilidad establece objetivos globales a largo plazo y metas intermedias a corto y medio plazo, que nuestras filiales introducen en los mercados locales en base a la estrategia de materialidad definida a nivel del Grupo. La siguiente distribución de objetivos específicos completa nuestra estrategia de sostenibilidad:

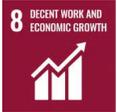
Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE
1. Cultura de ética		Minimizar el riesgo de fraude, soborno y corrupción en nuestras filiales significativas.	Código ético (empleados); proceso en marcha con éxito. Nuestro proceso implementado a nivel del Grupo está gestionado de forma central por una parte independiente y el porcentaje de incidencia se evalúa anualmente a través de estudios comparativos con otras empresas del sector (tamaño, empresas que no cotizan en bolsa, características empresariales similares). En los últimos 4 años, no hemos tenido ningún caso de comportamiento poco ético que haya impactado significativamente en alguna empresa de S&P.	Programa de verificación continua.			
				Código ético (proveedores): todos los proveedores estratégicos a nivel del Grupo firman nuestro código ético para proveedores.	Código ético (proveedores): proceso implementado.	Programa de verificación continua.	
			La Política anticorrupción se implementó en 2018 y se actualiza y audita de forma periódica.	Programa de verificación continua.			
			Proceso de conflictos de intereses (empleados): todos los directores generales y directores de compras del Grupo deben obligatoriamente reportar periódicamente	Programa de verificación continua.			
			Implementación en 2018 de nuestra Estrategia de riesgo hecha a medida para S&P mediante la cual identificamos, tratamos y auditamos los riesgos significativos a nivel del Grupo.		Programa de implementación y verificación continuas (proveedores y prestadores de servicios).		Programa de implementación y verificación continuas (interno).

Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE
2. Emisiones de carbono y uso eficiente de recursos (instalaciones)	  	Reducir el consumo energético (emisiones de gases de efecto invernadero) derivado de la actividad de nuestras instalaciones (3 pilares: inversiones, gestión de residuos y energías renovables)	Recientes inversiones significativas en instalaciones nuevas y modernas que reducen las emisiones de carbono: Wisconsin, Tailandia, Italia.		Nuevas inversiones realizadas en centros de producción avanzados (RU, Francia, Jacksonville), que reducirán considerablemente las emisiones de carbono del Grupo.		
			Nuestras plantas ya implementan acciones eficaces para optimizar la gestión de residuos. Soler & Palau Ventilation Group ha conseguido el certificado ISO-14001 de Gestión medioambiental para los centros clave de producción: para ello, filtramos todos los gases emitidos y reciclamos todos los residuos líquidos y sólidos generados en nuestros procesos de producción para poder utilizarlos posteriormente. Nuestras inversiones en tecnologías de producción han permitido reducir de forma considerable los residuos en nuestras plantas más importantes (por ejemplo, en España, Noruega, Italia, EE. UU., Francia, etc.), en especial las chapas metalizadas y el aluminio. También nos centramos en la clasificación y recuperación de los residuos de la producción, que son un objetivo importante en nuestras plantas locales. Apoyamos a organizaciones, a través de nuestra colaboración o afiliación, para construir nuevas pautas que permitan obtener productos sostenibles y energéticamente eficientes, y nos centramos en la economía circular que se ha puesto en marcha en la UE.	Definir nuestros objetivos finales concretos en todas nuestras plantas locales clave de Europa y Norteamérica centrándonos en la optimización de la gestión de residuos. Exigiremos a nuestras plantas clave la implementación de 3-5 mejores prácticas de gestión para impulsar la reducción del volumen de residuos y proporcionar una gestión eficaz de nuestro flujo de residuos.	Implementación del Plan y despliegue a las demás empresas clave. Aportar cero residuos a los vertederos desde las plantas de fabricación.		
			Soler & Palau Ventilation Group ha luchado para alcanzar únicamente los más altos estándares en todas las áreas del negocio como una cuestión de principios desde su fundación. Soler & Palau fue la primera empresa española en obtener la certificación AENOR en 1989. Todas nuestras plantas de producción situadas en España poseen actualmente el certificado ISO-9001. Además, nuestros sistemas de calidad para productos de aplicaciones especiales gozan también de certificación, como el certificado de alta temperatura, ATEX y otros. Desde 1992, el Laboratorio Aerotécnico que Soler & Palau Ventilation Group tiene en España ha sido acreditado por ENAC para llevar a cabo pruebas de flujo de aire, ruido y vibración en ventiladores de acuerdo con las normas ISO/IEC 17025. Nuestro laboratorio está hoy en día acreditado a nivel internacional por ILAC-MIRA. Por ello, en Soler & Palau estamos orgullosos de que la calidad sea uno de los pilares fundamentales de nuestra empresa. El motor impulsor que aporta un soplo de aire fresco al sector de la ventilación. Hemos realizado y todavía estamos llevando a cabo importantes acciones e inversiones, particularmente en Europa y Norteamérica (por ejemplo, inversiones en infraestructuras de paneles solares en Italia, Francia, EE. UU., etc.). Calculamos anualmente las emisiones de CO <sub>2</sub> (básicamente, el alcance 1 y 2) en las empresas clave.	Definir nuestros objetivos finales concretos en todas nuestras plantas clave de Europa y Norteamérica centrándonos en la utilización de energías renovables. Exigiremos a nuestras plantas clave la implementación de 3 mejores prácticas de gestión para aumentar el reciclaje de materiales.	Implementación del Plan y despliegue a las demás empresas clave.		
			Importantes inversiones recientes en activos de producción, reduciendo las emisiones de carbono (Noruega, España, Wisconsin, Italia).	Plan de inversión global (maquinaria y otros activos) para reducir significativamente las emisiones de carbono (Italia, Asia, España, México...).			

Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE	
3. Emisiones de carbono (cadena de suministro y operaciones generales)	 	<p>Conseguir una «estructura eficiente en la cadena de suministro» que reduzca nuestras emisiones de carbono en actividades de transporte.</p>	<p>Nuestra línea de apoyo a la Cadena de suministro trabaja codo con codo con nuestras filiales para optimizar las operaciones en todo el mundo y reducir los costes de transporte en la cadena de suministro de todo el Grupo. Hemos detallado planes con diferentes estrategias en base a las necesidades locales que reducirán significativamente las emisiones de carbono. Disponemos de numerosos ejemplos de nuestra capacidad para reducir los costes de transporte y de manipulación a nivel del Grupo durante los últimos años. Sobre todo, durante este tiempo, hemos aumentado el inventario de nuestros almacenes en el extranjero y hemos trabajado de forma eficiente con nuestros clientes y proveedores para optimizar el servicio (trabajando únicamente con almacenes de logística de nuevo propietario o subcontratados). Las importantes inversiones en la digitalización de nuestras principales empresas han sido clave para mejorar la sostenibilidad en las contrataciones. Nos permite gestionar a los proveedores de forma más directa, evitando riesgos y asignando criterios de sostenibilidad. También facilita la negociación de acuerdos, estableciendo requisitos de responsabilidad social corporativa que los proveedores deben cumplir, y nos permite analizar los gastos para poder ajustarlos y obtener mayores beneficios.</p>	<p>Nos comprometemos a seguir contribuyendo con nuestra diversidad de proveedores de gran calidad. Nuestra Estrategia de proveedores se adapta a mercados locales y está respaldada por nuestros equipos centrales, lo que nos ayuda a construir y mantener una variada base de proveedores que fomenta la innovación por toda nuestra cadena de valor. Seguiremos exigiendo a los proveedores que cumplan con nuestras expectativas éticas (implementaremos el Código ético para proveedores, tal como hemos mencionado antes). Además, disponemos de programas de calidad para proveedores adaptados de forma local que nos ayudan a evaluar a los proveedores, clasificarlos y elaborar planes de mejora, en caso necesario. El programa realiza un seguimiento de diferentes niveles de rendimiento y los proveedores de S&amp;P deben someterse a una prueba preliminar antes de ser aceptados como proveedores autorizados.</p>				
		<p>Hoja de ruta hacia una flota de vehículos eficientemente energética.</p>	<p>Actualmente, algunas filiales han puesto en marcha planes específicos relacionados con el uso de coches híbridos, empezando por la flota comercial (España, RU, Francia, Italia). Calculamos anualmente las emisiones CO<sub>2</sub> para la flota de vehículos de nuestras empresas clave.</p>	<p>Definir planes definitivos para todas las empresas clave de Europa y Norteamérica basados en la utilización de vehículos híbridos y eléctricos (algunos de ellos se implementarán a finales de 2021 y 2022).</p>	<p>Implementación del Plan y despliegue a los demás puntos clave.</p>			
		<p>Optimización de la estructura de gastos de viaje.</p>	<p>S&amp;P está firmemente establecido en todo el mundo, así que resulta inevitable tener que viajar en cualquiera de los medios de transporte. Durante mucho tiempo, antes de la pandemia de COVID-19, la forma en que gestionamos nuestro negocio (de forma práctica, burocrática y rápida) ha contribuido directamente a conseguir el objetivo de optimizar los gastos de viaje, lo que ha llevado a la reducción de los gastos de viaje consolidados en comparación con los gastos medios de otras empresas similares. Casi el 95 % de nuestros gastos de viajes procede de viajes nacionales y corresponde únicamente a un número limitado de ejecutivos de cada país, especialmente de los equipos de ventas. Los gastos de viajes entre países son extremadamente bajos en comparación con otras empresas similares y están reservados a un número limitado de ejecutivos. Antes de la pandemia, el foco sobre las reuniones virtuales ya estaba ampliamente extendido y ahora también lo hemos implementado, en especial a los equipos comerciales. Gracias a esto, hemos reducido aún más el coste y el impacto medioambiental de los viajes.</p>					

Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE
4. Soluciones de ventilación energéticamente eficientes	   	<p>Las ventas globales (actividades residenciales y comerciales) provendrán de soluciones de ventilación energéticamente eficientes de máximo nivel (productos que permiten ahorrar energía una vez instalados en su aplicación) que protegen tanto la salud de las personas como nuestro entorno.</p>	<p>Ofrecemos una amplia gama de soluciones personalizadas que contribuyen a crear entornos saludables y seguros en todos nuestros segmentos comerciales y que se adaptan a todos los países en los que operamos. El marco regulador se está endureciendo, especialmente en los países europeos, y pone cada vez más el foco de atención en el consumo de energía de las empresas. Estamos constantemente innovando para crear nuevas soluciones que permitan reducir el consumo de energía y adaptar nuestros productos al reglamento de cada mercado. Nuestra gama de productos energéticamente eficientes reduce las emisiones de carbono, hecho que comprobamos con métodos de cálculo nacionales o programas reconocidos para la mejora de la eficiencia energética de los edificios. En nuestras empresas europeas, estos métodos se rigen por la Directiva de eficiencia energética en edificios, y cada jurisdicción local dispone de sus propios métodos de cálculo; fuera de la UE, cumplimos con la legislación individual de cada país. Además de esto, nuestro modelo de gestión descentralizado y solvente nos garantiza poder seguir teniendo una atención local en nuestras regiones. Nuestra importante presencia en el mundo entero, junto con el localismo, nos permite desempeñar un papel activo en nuestras asociaciones comerciales y ayudar a construir la respuesta de nuestra industria a nivel nacional, así como a comunicar la valiosa aportación del sector de la ventilación a la hora de crear edificios de bajas emisiones de carbono dentro de los marcos nacionales. Disponemos de planes estratégicos específicos que desarrollaremos en los próximos años para alcanzar nuestro objetivo a medio y largo plazo.</p>	<p>S&amp;P goza de una sólida historia de innovación en el mercado de ventilación. Nuestra marca, S&amp;P, ha alcanzado un reconocimiento a nivel mundial. A lo largo de la historia de la empresa, S&amp;P ha registrado 80 patentes, más de 20 modelos industriales y de 120 modelos de uso general. Nuestro plan estratégico 2022-2024 incluye importantes inversiones en I+D, la mayoría centradas en el desarrollo de soluciones para afrontar los retos que presentan las nuevas tendencias y reglamentos, especialmente los productos energéticamente eficientes, sostenibles y conectados digitalmente. Implementación del Plan estratégico: carteras de productos residenciales, comerciales e industriales.</p>	<p>Nuestra contribución a la sociedad está estrechamente relacionada con la forma en que entendemos el negocio. S&amp;P instruye a las comunidades sobre la importancia que la ventilación tiene para la salud de las personas, los edificios más seguros, el cumplimiento con el marco regulador, etc., y lo hacemos por toda la cadena de distribución hasta llegar al consumidor final. Podemos dar una multitud de ejemplos a este respecto, como nuestros diferentes canales de asesoramiento técnico, nuestras herramientas de selección de productos, nuestros blogs y la presencia en redes con numerosos contenidos digitales, la variada actividad educativa de nuestros técnicos en todo el mundo (por ejemplo, nuestra actividad de investigación para la comunidad se ha disparado considerablemente durante esta época de pandemia). Esta será mas que nunca nuestra línea en las próximas décadas.</p>		
5. Productos sostenibles (materiales)	 	<p>Nuestros productos serán eficientes desde el punto de vista sostenible gracias al aumento del uso de materiales reciclados.</p>	<p>Hemos iniciado un importante proyecto de nuestro plan estratégico para utilizar plásticos reciclados que afectará, en un principio, a nuestra gama de productos residenciales. Además, hay importantes iniciativas destinadas a reducir los materiales de embalaje para el suministro de nuestras soluciones de ventilación al mercado. De igual manera, un porcentaje considerable de las chapas metalizadas, aluminio y cobre que utilizamos en nuestros centros de producción proceden de fuentes reciclables y esperamos seguir aumentándolo a través de las directrices específicas que hemos acordado con los proveedores.</p> <p>Trabajamos de forma intrínseca a nivel europeo para reciclar la mayor parte del material relacionado con los productos que vendemos en las empresas residenciales y comerciales, de acuerdo con la normativa europea aplicable. Además, tenemos auditorías anuales llevadas a cabo por terceros con el objetivo de certificar el cumplimiento con el alcance de acuerdo con la directiva europea aplicable (por ejemplo, en España es Ambiamfe quien gestiona el proceso y ofrece la solución eficaz para reciclar los productos que ponemos en el mercado según los imperativos de la legislación REEE II, RD 110/2015 relativa a los equipos eléctricos y electrónicos).</p>	<p>Implementación del plan estratégico y ampliación a otros mercados clave.</p> <p>Seguir auditando y cumpliendo con nuestro plan. Ampliación a EE. UU. y Asia en función de los futuros requisitos locales.</p>			

Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE
6. Lugar de trabajo sostenible	 	<p>Nuestro lugar de trabajo estará preparado para enfrentarse a los retos derivados de los cambios sociales. Aspiramos a crear un lugar de trabajo inclusivo que anime a todo el mundo a sacar su verdadera personalidad en el trabajo.</p>	<p>El grupo S&amp;P está firmemente comprometido con su capital humano como su activo más importante y la clave para conseguir el éxito, y sigue un modelo social que promueve la excelencia profesional y la calidad de vida. Nuestro compromiso es crear un entorno de trabajo donde todos se sientan representados y valorados por sus diferencias, y donde todos tengan la oportunidad de sacar su máximo potencial. Esto se consigue promoviendo una cultura basada en la meritocracia, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el fomento de la diversidad y la inclusión como prioridad estratégica para un crecimiento sostenible. Promovemos la contribución del conocimiento, las experiencias y las capacidades de los profesionales del Grupo, independientemente de sus circunstancias personales; fomentamos un sentimiento de inclusión dentro del Grupo para garantizar que los empleados asuman los valores, principios y objetivos de S&amp;P como los suyos propios; en cuanto a la igualdad de género, reforzando la promoción y el empoderamiento de las mujeres, reconociendo la diversidad generacional y cultural como fuente de enriquecimiento continuo y decisivo del grupo, y teniendo en cuenta las limitaciones existentes que podrían suponer un obstáculo para llevar a cabo determinadas tareas.</p> <p>Nos esforzamos por crear un entorno favorable que facilite la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la conciliación de la vida personal y laboral. Cada empresa del Grupo entiende la importancia de ser un miembro colaborador de la sociedad y de su impacto en el desarrollo y la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Cada empresa es responsable de gestionar las relaciones con su comunidad local. S&amp;P contribuye de forma significativa con la comunidad en términos de creación de valor y da su apoyo a una gran variedad de actividades comunitarias en diferentes países.</p>				
7. Gestión del talento		<p>«Tener a la persona adecuada en el lugar adecuado». Tener a los equipos preparados para dirigir la empresa a través de su propia visión estratégica y contribuir a cambiar la empresa por ellos mismos.</p>	<p>En S&amp;P, creemos firmemente que atraer, desarrollar y retener el talento es un factor clave de nuestro éxito a largo plazo. Potenciamos un modelo relativamente descentralizado a nivel de recursos humanos, donde los responsables de filiales de cada empresa tienen el poder de decisión a la hora de contratar al personal, junto con el respaldo de los directores de recursos humanos locales, siempre dentro del marco de los valores éticos que conforman la cultura de S&amp;P. En el proceso de atraer el talento, intentamos captar a personas que puedan asumir responsabilidades, que tengan la actitud y sean capaces de liderar el cambio por ellas mismas y, en este contexto, S&amp;P les ofrece las mejores oportunidades de crecimiento (una prueba de ello es que un porcentaje muy elevado de altos ejecutivos de S&amp;P han crecido dentro del grupo). Ofrecemos a nuestros empleados planes personalizados de formación y desarrollo basados en programas diseñados a nivel local.</p>				

Asuntos de Significativos Sostenibilidad	Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible	Objetivos (Camino a 2040)	Conseguido	Año 2023	Año 2025	Año 2035	Año 2040: S&P CONTRIBUYE Y TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR EN EL FUTURO UN PAPEL EN LA SOCIEDAD SOSTENIBLE
8. Medidas de salud y seguridad	 	<p>Nuestro objetivo global es convertirnos en un lugar de trabajo sin accidentes laborales y lo hacemos a través de formación, monitorización y establecimiento de objetivos.</p>	<p>Nuestra respuesta ante la Covid-19: nos sentimos orgullosos de la forma en que nuestros líderes y empleados han respondido ante la pandemia. Desde principios de 2020, en nuestras instalaciones de todo el mundo, la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros equipos y socios comerciales han sido la máxima prioridad. Impulsamos una completa serie de acciones para establecer un nuevo método de operación adaptado a la situación, que nuestras filiales implementaron de forma local: despliegue de un programa de higiene, limitación de viajes, establecimiento de pautas para los empleados y restricción del acceso a las instalaciones, intentando encontrar el equilibrio entre el trabajo presencial y a distancia. Las operaciones y el servicio a los clientes, basados en nuestros principales indicadores clave de rendimiento, se desarrollaron de acuerdo con unos estándares elevados y niveles similares a los que ya teníamos. Podemos decir que nuestra fortaleza como grupo a todos los niveles, incluyendo las medidas de salud y seguridad, se intensificó aún más después de este periodo.</p> <p>S&amp;P tiene como prioridad empresarial y valor central proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable. La salud y la seguridad son parte esencial de una estrategia de fuerza laboral más amplia que reduce el riesgo de lesiones de los empleados y les ayuda a mantenerse sanos, comprometidos y productivos. Para construir y mantener una cultura relacionada con estos principios, incorporamos nuestro compromiso con la seguridad y la salud en la estructura de incentivos para nuestros dirigentes clave. Nuestros empleados son nuestro activo más importante y, por ello, la protección de su bienestar es una prioridad.</p> <p>Nuestros principios fundamentales para conseguir este objetivo tienen como finalidad que nuestros líderes y dirigentes locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrezcan el lugar de trabajo más seguro posible y busquen métodos para mejorar de forma continua la seguridad de todos nuestros centros. Ponemos en práctica una vigilancia constante y diferentes medidas de control, incluyendo planes de auditorías internas y externas en todas nuestras plantas, lo que consideramos clave para mantener un entorno laboral seguro. Lo gestionamos de forma local, planta a planta.</li> <li>• Se comprometan de forma activa y demuestren su compromiso para conseguir un lugar de trabajo sin accidentes laborales. Creemos que, para que una idea se adopte e implemente con éxito, los directivos deben dar su apoyo total a las iniciativas y ofrecer ejemplos que permitan crecer a los empleados. Capacitar a los empleados para que se responsabilicen de sus propias acciones. Nuestros trabajadores tienen el derecho y el deber de detener cualquier situación peligrosa sin ningún tipo de represalia. Consideramos, estudiamos y actuamos contra los riesgos, cuasi accidentes y accidentes a través de un procedimiento metódico y también compartimos diferentes soluciones de una fábrica a otra. Hemos implementado sistemas específicos de notificación interna que deben utilizarse obligatoriamente para detectar y prevenir nuevos accidentes en nuestras plantas, así como planes detallados de formación para seguir luchando por la excelencia en este ámbito.</li> </ul>		<p>Seguiremos monitorizando los indicadores clave de rendimiento de salud y seguridad en las plantas principales (europeas, americanas y asiáticas) y mantendremos los máximos niveles de seguridad.</p>	<p>El plan para realizar auditorías internas en las principales plantas de todo el mundo ya está en progreso.</p>	<p>Cada área de prioridad está relacionada con un objetivo y unos subobjetivos específicos. Hemos realizado también un análisis de los Objetivos globales de la ONU para el desarrollo sostenible con el fin de identificar los objetivos en los que nuestras operaciones tienen un mayor impacto. Centrándonos de forma activa en estos propósitos globales, podremos desempeñar nuestro papel en la creación de un desarrollo más sostenible para nuestra sociedad.</p> <p>Hemos analizado las cuestiones materiales que influyen en nuestra sostenibilidad y les hemos dado la prioridad a nivel de necesidades del Grupo y de los accionistas.</p>

## GESTIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



La gestión de nuestra estrategia de sostenibilidad global se desarrolla a través del «**Comité de Sostenibilidad**», formado por el director financiero del grupo, los jefes de los departamentos de I+D, Industrial, Cadena de suministro, Recursos humanos, Marketing y Calidad del grupo (el «Equipo de gestión de sostenibilidad»), este último actuando como coordinador del Comité de sostenibilidad. El Comité de sostenibilidad se reúne de forma periódica y está a cargo de las cuestiones de estrategia de sostenibilidad a nivel del Grupo,

que el director financiero comunica directamente al Consejo de S&P Ventilation Group.

Nuestros directores generales nacionales son los responsables de comunicar los objetivos de forma local, incluyendo la definición de sus propios objetivos locales adaptada a los requisitos de su mercado. Por lo tanto, existe una línea de comunicación y una línea de reporte desde las filiales hasta el «Comité de sostenibilidad» que hemos mencionado con anterioridad.



S&P SISTEMAS DE VENTILACIÓN, S.L.U.

OFICINAS CENTRALES:  
C/ Llevant, 4  
Polígono Industrial Llevant  
08150 Parets del Vallès  
Barcelona - Spain

[www.solerpalau.com](http://www.solerpalau.com)  
[consultas@solerpalau.com](mailto:consultas@solerpalau.com)

Servicio de Asesoría Técnica:  
Tel.: 901 11 62 25  
Fax: 901 11 62 29