



COMUNICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

AÑO 2022

Three blue ink signatures are written below the text 'AÑO 2022'. The signatures are stylized and appear to be handwritten. They are positioned in the lower center of the page.

PARETS DEL VALLÉS

(05/10/2022)

Redactado por: Josep M^a Bladé (Responsable de Sistemas de Gestión)

Revisado por: Joan Godayol (Director de Calidad y Medio Ambiente)

Aprobado por: Juan Manuel Lecue (Director General de Europa)





ÍNDICE (I)

- **Comunicado del Director General EU.**
- **Soler & Palau Ventilation Group.**
- **Definiciones.**
- **Desempeño Ambiental.**
- **Política Ambiental.**
- **Requisitos Legales.**
- **Aspectos Ambientales.**



ÍNDICE (II)

- **Objetivos Ambientales.**
- **Sostenibilidad.**
- **Accidentes Ambientales.**
- **Contacto.**

COMUNICADO DEL DIRECTOR GENERAL DE EUROPA (I)

En la actualidad, **no basta** con fabricar productos fiables y de calidad.

El **ahorro energético y la eficiencia de los productos**, tanto en términos aerodinámicos como acústicos, son un **pilar básico** en el diseño de nuestros productos, de ahí la adopción del más acreditado software de simulación aerodinámica existente en el mercado.

El firme compromiso de todas las empresas de **Soler & Palau Ventilation Group** con la eficiencia y el ahorro energético, nos ha hecho adoptar lo que se denomina **Eco-diseño** como una filosofía ineludible a partir de la cual han nacido conceptos como la Demanda Controlada de Ventilación, los Sistemas Inteligentes de Control o productos específicamente diseñados para la recuperación de energía.

COMUNICADO DEL DIRECTOR GENERAL DE EUROPA (II)

En consecuencia con esta filosofía, los ingenieros de **Soler & Palau Ventilation Group** no sólo trabajan en los términos de **eficiencia**, sino teniendo en cuenta la **reciclabilidad de los componentes** para evitar al máximo el impacto ambiental al final de la vida útil de los productos.

Es en base a esta convicción podemos afirmar que **Soler & Palau Ventilation Group** entiende la **Sostenibilidad** y el respeto por el **Medio Ambiente** como parte indispensable de cualquiera de nuestros procesos. Nuestra filosofía nos implica profundamente en el legado que vamos a dejar a nuestros hijos.

Debido a dicho compromiso, procedemos a comunicar el **Desempeño Ambiental** del Grupo.

Juan Manuel Lecue



HISTORIA

- Soler & Palau fue creada en 1951. En estos primeros años de historia de nuestra empresa, hemos trabajado con **firmeza y determinación** para conseguir que **Soler & Palau Ventilation Group** sobrepase nuestras fronteras y alcance una dimensión global.
- **Nos enorgullece** haber recorrido este trayecto con todas las personas que forman y han formado parte de este proyecto.
- Nuestra estrategia corporativa, especifica cómo queremos **posicionarnos en el mercado** y el camino a seguir para alcanzar los objetivos sin dejar de lado los valores de nuestra cultura empresarial.
- Apoyados en los pilares del **Trabajo en Equipo, Proximidad y Respeto a la Diversidad individual**, hemos proyectado nuestra empresa para estar presentes internacionalmente aplicando políticas locales bajo el paraguas de una filosofía global.



HISTORIA

- **La solidez de nuestros resultados** nos permite autofinanciarnos e invertir de forma constante para ser pioneros en la investigación, desarrollo e innovación.
- **Nos anticipamos a las necesidades** de un mercado en constante evolución, incorporando a nuestro catálogo nuevos productos y soluciones de ventilación, basadas en la eficiencia y el ahorro energético.
- **Un equipo humano altamente motivado, autoexigente y honesto,** pone todo su empeño en lograr un elevado nivel de calidad en los productos y en proporcionar el mejor servicio a nuestros clientes.



SOLER & PALAU VENTILATION GROUP (III)

HISTORIA

- Trabajamos día a día para conservar nuestros valores y nos esforzamos para mejorar nuestra formación y conocimientos con el objetivo de consolidar nuestro liderazgo en el mercado de ventilación y fortalecer nuestras relaciones con clientes y colaboradores.





DEFINICIONES (I)

- **Aspecto Ambiental:**

Elemento que resulta de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con, o tener un impacto negativo, sobre el medio ambiente (clasificados como: residuos, emisiones, vertidos, ruidos, consumos de agua o combustible o electricidad, deterioro del entorno, etc.). (Por ejemplo: residuos de aceites usados, vertidos de agua residual, emisiones contaminantes a la atmósfera, ruidos, etc.).

- **Aspecto Ambiental en Situación Normal:**

Es aquel aspecto que ya existe o se sabe que existirá como consecuencia de las actividades normales y planificadas de la empresa. Es decir, un Aspecto Ambiental previsto.

- **Aspecto Ambiental en Situación de Emergencia:**

Es aquel aspecto que podría generarse como consecuencia de una actividad o suceso que ocurra fuera de condiciones preestablecidas o previstas, normalmente debido a un incidente o accidente ambiental, o situación de urgencia o emergencia ambiental.



DEFINICIONES (II)

- **Aspecto Ambiental Directo:**

Es aquel aspecto generado por las actividades propias de nuestra organización sobre los que la organización tiene pleno control de su gestión.

Se considerarán como tal tanto los Aspectos Ambientales derivados de condiciones habituales de operación como las condiciones no habituales de funcionamiento. (Por ejemplo: puesta en marcha de equipos o maquinaria, paro de operaciones, limpiezas, ampliaciones, inventarios, etc.).

- **Aspecto Ambiental Indirecto:**

Es aquel aspecto generado como consecuencia del desarrollo de las actividades y sobre los que la organización no tiene pleno control en su gestión. (Por ejemplo: aquellos aspectos derivados de las actividades suministradas externamente).



DEFINICIONES (III)

- **Evaluación de los Aspectos Ambientales:**

Argumentación documentada y objetiva de la importancia ambiental que tienen los distintos Aspectos Ambientales de la organización.

- **Impacto Ambiental:**

Cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, resultante de todo o parte de las actividades de una organización. (Por ejemplo: una degradación de la calidad del aire, una contaminación de un río, etc.).

- **Registro de Aspectos Ambientales:**

Listado de los Aspectos Ambientales de una organización, indicándose los significativos (los de mayor importancia ambiental tras su cuantificación) y los no significativos.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Soler & Palau Ventilation Group basa, entre otros ítems, su **Desempeño Ambiental** en:

- El establecimiento de las directrices marco a través de su **Política Ambiental**.
- La evaluación y el cumplimiento de los **Requisitos Legales** aplicables y aquellos que la organización suscriba.
- La evaluación y el seguimiento de sus **Aspectos Ambientales**.
- El establecimiento y el seguimiento de los **Objetivos Ambientales**.
- La **Sostenibilidad**, como común denominador, en el desarrollo de todas nuestras actividades.

Dicho Desempeño es evaluado anualmente en la **Revisión por la Dirección**, del que se derivan las acciones pertinentes.



POLÍTICA AMBIENTAL

- Nuestra **Política Ambiental** se encuentra actualmente en su **Edición N°8**.
- Es el **documento marco** que despliega las directrices que nos permiten optimizar nuestro Desempeño Ambiental.
- Como parte de **nuestro compromiso con la mejora**, en breve, se integrará con nuestra **Política de Calidad**.



3.2 POLÍTICA AMBIENTAL

Las empresas de **Soler & Palau Ventilation Group** al objeto de proteger el medio ambiente se comprometen a cumplir con los requisitos legales y otros requisitos y a incorporar la mejora continua en la gestión de su desempeño ambiental, así como a prevenir la contaminación asociada a sus actividades.

Estos compromisos están liderados por la alta dirección y son adecuados al propósito y contexto de la organización, incluida la naturaleza, magnitud e impactos ambientales dentro del alcance definido en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, nuestras actividades, productos y servicios, concretándose en los siguientes objetivos ambientales:

- Las instalaciones serán diseñadas, construidas, operadas y mantenidas de forma que cumplan las normas internas de seguridad y medioambiente y los requisitos legislativos aplicables.
- Se intentará obtener la máxima eficacia en el consumo de recursos energéticos y materiales.
- Se minimizará en lo posible la generación de residuos y se gestionarán de forma adecuada. Se evitará la contaminación del aire, del agua y del suelo.
- Se adoptarán nuevas tecnologías que posibiliten alcanzar estos objetivos, siempre que estén disponibles y que sean económicamente viables.
- Se requiere la participación activa de todos los trabajadores en las actuaciones encaminadas a evitar y controlar los impactos ambientales derivados de cada actividad.
- Se pondrá en conocimiento de todos los trabajadores y de las partes interesadas los requisitos de esta política.
- Se llevarán a cabo revisiones a fin de asegurar el cumplimiento de esta Política y de la mejora continua en la Gestión Ambiental.

Las empresas de **Soler & Palau Ventilation Group** con la colaboración de sus trabajadores se comprometen a aplicar la mejora continua en las actividades de trabajo diarias y a planificar, estructurar e integrar un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo con la Norma ISO 14001:2015 en la estrategia global de la empresa.

Soler & Palau Ventilation Group Para evidenciar tales compromisos, hace pública esta política en la edición N° 8, con fecha de revisión 14-06-2016.

Hilario Tomé

Director General del Grupo S&P



REQUISITOS LEGALES

Monitorizamos periódicamente los nuevos requisitos legales, las derogaciones (parciales o totales) de los mismos y sus obligaciones derivadas, entre otras:

- Inspecciones reglamentarias a través de OCAs.
- Actualizaciones de Licencias Ambientales, Actividad...
- Gestión de Residuos a través de Gestores autorizados.

Recientemente hemos realizado un “**upgrade**” con la empresa contratada para la monitorización de los puntos anteriores de cara, a ser todavía, más eficientes.

Como ejemplo de otros Requisitos suscritos, actualmente el Grupo se encuentra en pleno desarrollo de una nueva **Política de Sostenibilidad** con acciones concretas en:

- La instalación de **paneles solares** en nuestras fábricas.
- **Electrificación** de la flota de coches de empresa.
- Búsqueda de **nuevos materiales** (plásticos reciclados para nuestras máquinas de inyección, nuevos embalajes).
- Un mejor cálculo de nuestra **huella de CO₂**.

Adicionalmente, y dentro del **compromiso** con el **Medio Ambiente**, el **Grupo Soler & Palau** realiza el **patrocinio** a determinadas partes interesadas, como asociaciones de **edificación sostenible y saludable**.



ASPECTOS AMBIENTALES (I)

El **Grupo Soler & Palau** identifica y monitoriza sus **Aspectos Ambientales** más relevantes, de manera general, a la hora de realizar la evaluación de aspectos, son los siguientes:

- Consumo de materia prima.
- Consumo de energía.
- Consumo de agua.
- Consumo de gas natural.
- Emisiones a la atmósfera.
- Vertidos al agua.
- Vertidos al suelo.
- Generación de residuos. (Peligrosos y no peligrosos).

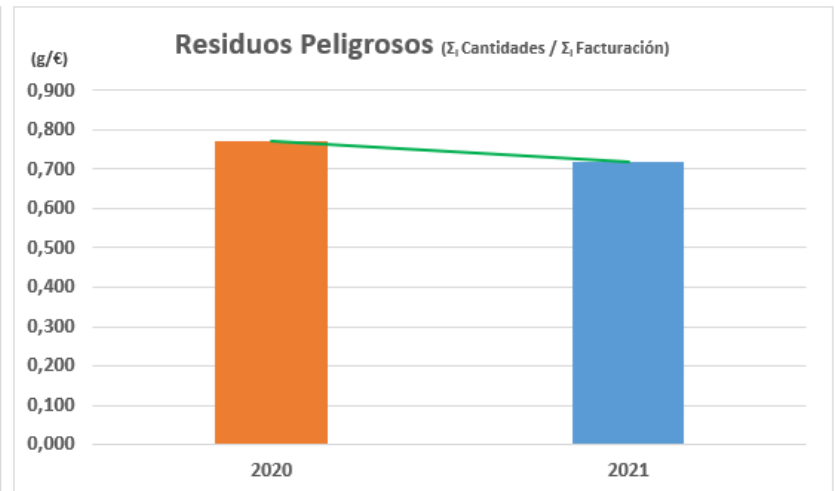
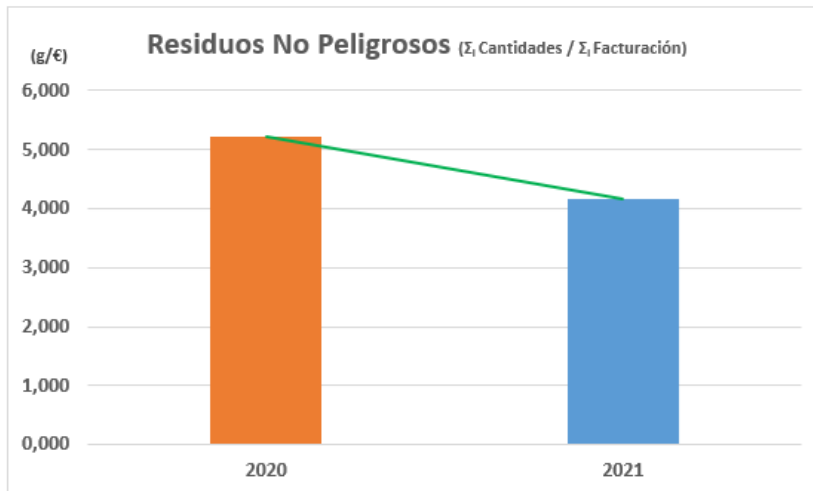
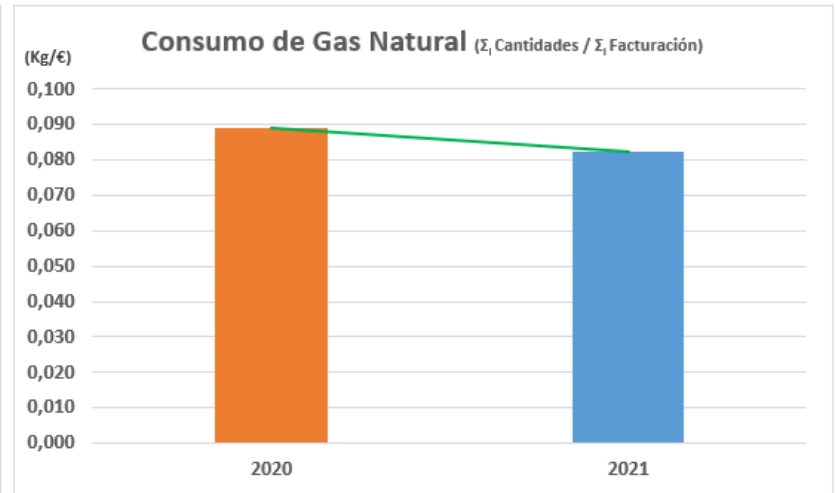
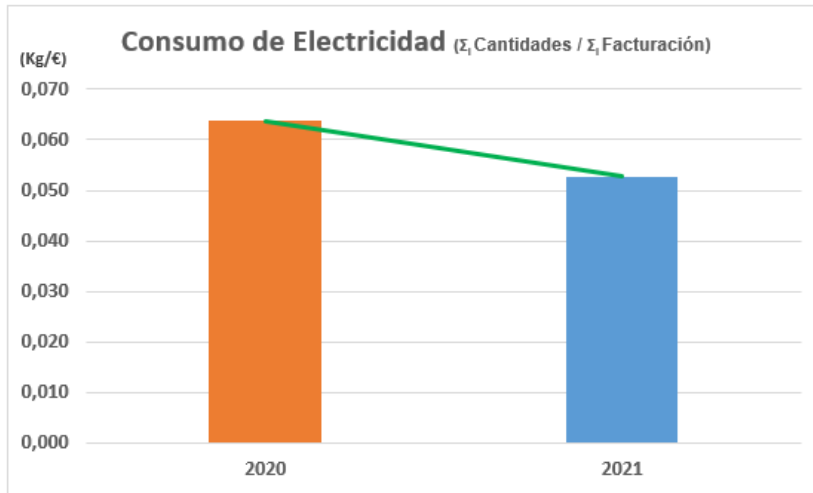
Todos ellos son monitorizados, y los más significativos, son transformados en **Objetivos Ambientales** que permitan **erradicar o minimizar** su impacto sobre el **Medio Ambiente**.





ASPECTOS AMBIENTALES (II)

La **evolución** en el periodo **2020-2021** de los principales **Aspectos Ambientales** es la siguiente:





ASPECTOS AMBIENTALES (III)

En todos ellos se puede observar como la tendencia **es a la baja**, debido a las diferentes acciones establecidas:

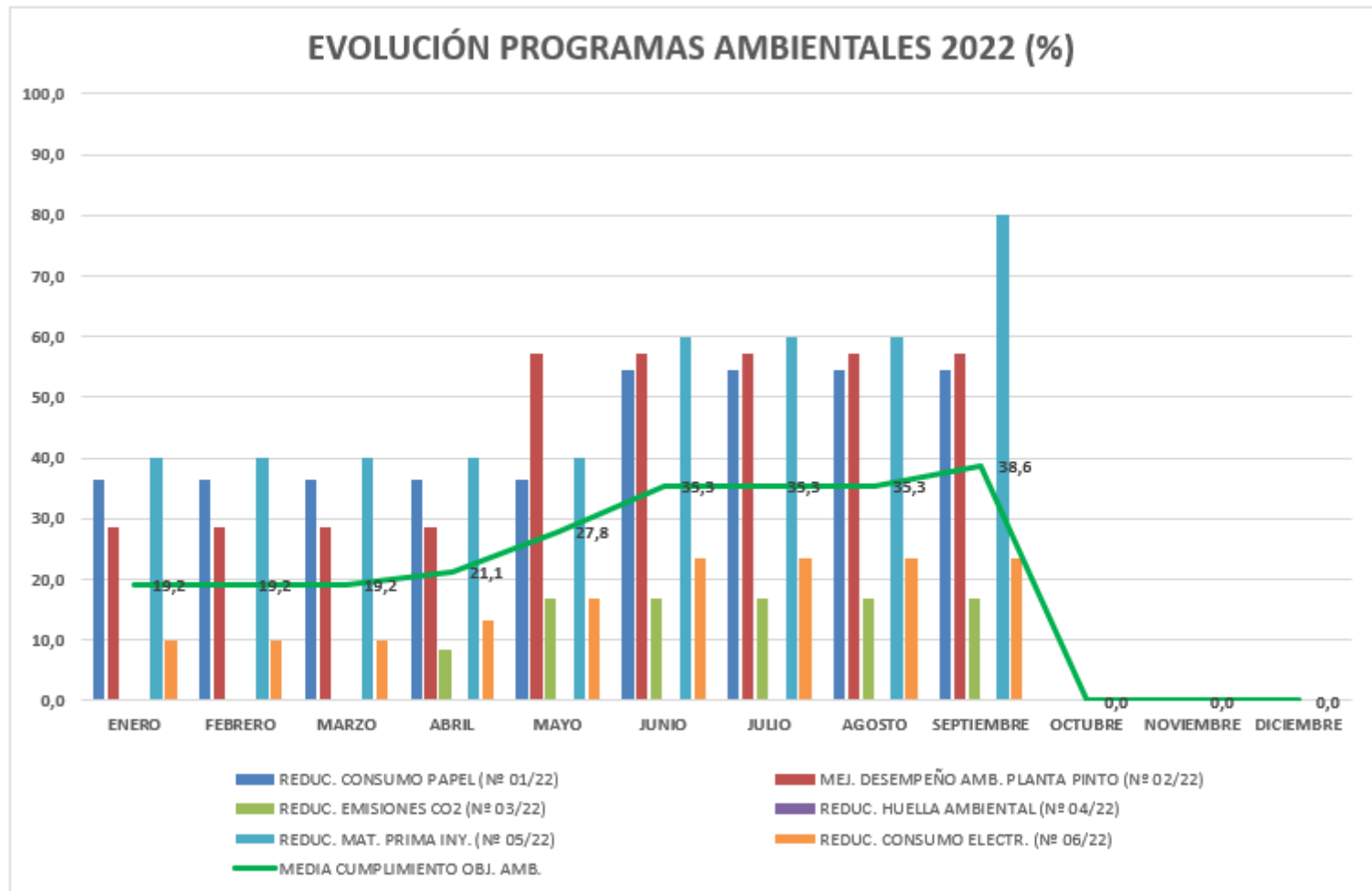
- Mejora de Instalaciones (Equipos más eficientes).
- Formación y Concienciación Ambiental.
- Adopción de Ecodiseño.
- Correcta Gestión de los Residuos.
- Etc.





OBJETIVOS AMBIENTALES

Monitorizamos periódicamente nuestros **Objetivos Ambientales** de cara a lograr, de manera progresiva, su consecución:





SOSTENIBILIDAD (I)

Empresa responsable

(1) S&P cree firmemente (y así lo inculca a sus empleados y accionistas) **en una cultura de ética empresarial, con tolerancia cero a la corrupción, al fraude y los sobornos.** Esto es una parte inherente de las raíces de nuestra organización.



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Como resultado de nuestro trabajo, hemos identificado los «Asuntos Significativos de Sostenibilidad», que hemos clasificado en las siguientes áreas de interés. Todos forman parte del Plan estratégico de S&P.



Operaciones

(2) Invertimos importantes recursos para reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Ya lo estamos haciendo de forma significativa y hemos definido un ambicioso plan de **inversión para reducir el consumo de energía y hacer un uso eficiente de los recursos en nuestros centros de producción, así como en los demás centros no productivos de la organización.**

(3) Nos esforzamos para **reducir el impacto energético de nuestra cadena de suministro.** Esto incluye la coordinación con nuestros clientes y proveedores para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



SOSTENIBILIDAD (II)



Productos

(4) S&P tiene un firme compromiso con la ventilación energéticamente eficiente, de ahí nuestras gamas «Ecodiseño». El marco regulador global, aunque de forma desigual, avanza en esta dirección y somos miembros activos de las organizaciones más importantes de nuestros mercados clave que están marcando el camino. Invertimos e innovamos de forma continua para avanzar en este campo, y este objetivo forma parte de nuestro plan estratégico.

(5) El coste de fabricación de nuestros productos para el entorno en el que vivimos también forma parte de nuestro plan estratégico para la innovación de los productos. Invertimos y nos esforzamos para fabricar artículos sostenibles, un hecho que **se refleja en nuestro plan estratégico a través de la utilización cada vez más frecuente de materias primas recicladas en las gamas de productos residenciales.**

Personas

(6) Nuestro crecimiento como organización va de la mano del compromiso de nuestros empleados, que lo hacen posible. Nos comprometemos a garantizar que todos los trabajadores encuentren en nuestra organización un entorno de igualdad de condiciones y de oportunidades donde puedan desarrollarse sin ningún tipo de discriminación.

(7) Atraer talento y empoderarlo en la organización es una parte estratégica de nuestro plan para el futuro. Nuestro compromiso es proporcionar los medios necesarios para que crezca el talento en la organización, tanto en términos de formación como de oportunidades.

(8) S&P está determinado a alcanzar y mantener los máximos estándares en materia de salud y seguridad.





ACCIDENTES AMBIENTALES

No se ha producido ningún **Accidente Ambiental** en ninguno de nuestros centros productivos que haya producido un **Impacto Ambiental**.

Este logro está derivado de nuestro compromiso con el **Medio Ambiente** y la **Seguridad**.



CONTACTO

Si desea realizar cualquier consulta, no dude en ponerse en contacto con nuestro **Departamento de Calidad y Medio Ambiente** a través de la siguiente dirección de correo electrónico:

ambiental@solerpalau.com



S&P SISTEMAS DE VENTILACIÓN, S.L.U.

www.solerpalau.com

consultas@solerpalau.com